

Designação do projeto | Internacionalização das PME

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-002701

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Globaz, S.A.

Data de aprovação | 12-11-2015

Data de início | 01-10-2015

Data de conclusão | 30-03-2018

Custo total elegível | 236.650,00€

Apoio financeiro da União Europeia [FEDER] | 106.492,50€

Mantendo a filosofia 'Customer experience', com este projeto, a empresa pretendeu afirmar-se e expandir para mercados a nível internacional.

Deste modo, a GLOBAZ reforçou a sua presença no mercado Angolano e explorou novos mercados internacionais, nomeadamente Brasil, Suíça e Alemanha através de soluções de *branding*, de consultoria com agendamento de reuniões e serviços de prospeção de mercado realizada por sistemas de gestão de projeto e do CRM e da contratação de um Gestor de Marketing Internacional para uma melhor resposta às estratégias de internacionalização e do posicionamento da Empresa no mercado. Por outro lado, a GLOBAZ desenvolveu o valor da marca própria LOBA no mercado brasileiro, gerando notoriedade e credibilização da Empresa neste mercado.



LOBA®

**SUA AGÊNCIA DE
eCOMMERCE PARA
A EUROPA**

Com 17 anos de experiência, estamos presentes na Europa e no Brasil. Focados em apresentar soluções globais para exportar sua marca por meio do eCommerce, assumimos o compromisso de proporcionar ao seu cliente uma excelente experiência digital.

CONSULTORIA
IMPLANTAÇÃO DE LOJA ONLINE
MARKETING DIGITAL
EVOLUÇÃO DE PERFORMANCE
LOGÍSTICA
SAC

WWW.LOBA.PT

NORTE 2020 #2020

Designação do projeto | Qualificação das PME

Código do projeto | NORTE-06-3560-FEDER-013997

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Globaz, S.A.

Data de aprovação | 18-02-2016

Data de início | 01-01-2016

Data de conclusão | 31-12-2017

Custo total elegível | 130.700,00€

Apoio financeiro da União Europeia [FEDER] | 58.815,00€

O projeto designado de "Qualificação imaterial e competitiva no segmentos de atividade de marketing e design industrial de produto", com enquadramento nas Tipologias da Inovação Organizacional e Gestão, Economia digital e Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC), Criação de marcas e design e Qualidade, visa capacitar tecnologicamente a GLOBAZ,SA de forma a reforçar as suas capacidades de organização e gestão com o objetivo de aumentar e melhorar a sua capacidade de resposta no mercado global, nomeadamente nas suas áreas de negócios relacionadas com o marketing digital, o design de produto e o design gráfico. O projeto encontra-se em fase de encerramento.

Designação do projeto | Internacionalização de I&D – Projetos Individuais

Código do projeto | NORTE-01-0247-FEDER-016644

Objetivo principal | Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Globaz, S.A.

Data de aprovação | 17-01-2017

Data de início | 07-12-2015

Data de conclusão | 06-12-2017

Custo total elegível | 125.996,52€

Apoio financeiro da União Europeia [FEDER] | 62.998,26€



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Internacionalização de I&D – Projetos Individuais

Código do projeto | NORTE-01-0247-FEDER-038656

Objetivo principal | Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Globaz, S.A.

Data de aprovação | 03-08-2018

Data de início | 06-03-2018

Data de conclusão | 05-03-2020

Custo total elegível | 99.000€

Apoio financeiro da União Europeia [FEDER] | 49.500€

A participação da Globaz em projetos Europeus é uma prática que a empresa quer manter e que faz parte da sua estratégia de crescimento e internacionalização. Com este projeto de Internacionalização I&D, a Globaz pretendeu aumentar a sua capacidade de concorrer a projetos do Horizon2020 alargando as áreas de atuação e a tipologia de projetos.



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu

Designação do projeto | Contratação de Recursos Humanos Altamente Qualificados

Código do projeto | NORTE-06-3559-FSE-000040

Objetivo principal | Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Globaz, S.A.

Data de aprovação | 21-10-2019

Data de início | 09-09-2019

Data de conclusão | 08-09-2022

Custo total elegível | 162.022,50€

Apoio financeiro da União Europeia [FSE] | 81.011,25€



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu

Designação do projeto | +CO3SO Emprego Urbano - ADRITEM

Código do projeto | NORTE-07-4740-FSE-001048

Objetivo principal | Promover a integração social e combater a pobreza e qualquer discriminação

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Globaz, S.A.

Data de aprovação | 12-05-2021

Data de início | 01-09-2020

Data de conclusão | 31-08-2023

Custo total elegível | 107.953,85€

Apoio financeiro da União Europeia [FSE] | 91.760,77€

Apoio financeiro público nacional | 16.193,08€

A Globaz, S.A. representada pela marca LOBA – Customer Experience Design, atualmente atua em 4 principais áreas de negócio (Brands, Ecommerce, Applications e Product Design) numa lógica de serviço integrado e amadurecido na sua competitividade. Com o projeto pretende albergar uma nova área de negócio, para isso, necessita de contratar dois novos recursos humanos, de forma atingir os objetivos de evolução do seu negócio.

Designação do projeto | Contratação de Recursos Humanos Altamente Qualificados (PME ou CoLAB)

Código do projeto | CENTRO-04-3559- FSE-000150

Objetivo principal | Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | Globaz, S.A.

Data de início | 18-06-2021

Data de conclusão | 30-06-2023

Custo total elegível | 156.825,00€

Apoio financeiro da União Europeia [FSE] | 78.412,50€