

Designação do projeto | Internacionalização das PME

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-002701

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Globaz, S.A.

Data de aprovação | 12-11-2015

Data de início | 01-10-2015

Data de conclusão | 30-03-2018

Custo total elegível | 236.650,00€

Apoio financeiro da União Europeia [FEDER] | 106.492,50€

Mantendo a filosofia 'Customer experience', com este projeto, a empresa pretendeu afirmar-se e expandir para mercados a nível internacional.

Deste modo, a GLOBAZ reforçou a sua presença no mercado Angolano e explorou novos mercados internacionais, nomeadamente Brasil, Suíça e Alemanha através de soluções de *branding*, de consultoria com agendamento de reuniões e serviços de prospeção de mercado realizada por sistemas de gestão de projeto e do CRM e da contratação de um Gestor de Marketing Internacional para uma melhor resposta às estratégias de internacionalização e do posicionamento da Empresa no mercado. Por outro lado, a GLOBAZ desenvolveu o valor da marca própria LOBA no mercado brasileiro, gerando notoriedade e credibilização da Empresa neste mercado.

LOBA®

SUA AGÊNCIA DE
eCOMMERCE PARA
A EUROPA

Com 17 anos de experiência, estamos presentes na Europa e no Brasil. Focados em apresentar soluções globais para exportar sua marca por meio do eCommerce, assumimos o compromisso de proporcionar ao seu cliente uma excelente experiência digital.

CONSULTORIA
IMPLANTAÇÃO DE LOJA ONLINE
MARKETING DIGITAL
EVOLUÇÃO DE PERFORMANCE
LOGÍSTICA
SAC

WWW.LOBA.PT

NORTE 2020 #3200

Designação do projeto | Qualificação das PME

Código do projeto | NORTE-06-3560-FEDER-013997

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Globaz, S.A.

Data de aprovação | 18-02-2016

Data de início | 01-01-2016

Data de conclusão | 31-12-2017

Custo total elegível | 130.700,00€

Apoio financeiro da União Europeia [FEDER] | 58.815,00€

O projeto designado de "Qualificação imaterial e competitiva no segmentos de atividade de marketing e design industrial de produto", com enquadramento nas Tipologias da Inovação Organizacional e Gestão, Economia digital e Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC), Criação de marcas e design e Qualidade, visa capacitar tecnologicamente a GLOBAZ,SA de forma a reforçar as suas capacidades de organização e gestão com o objetivo de aumentar e melhorar a sua capacidade de resposta no mercado global, nomeadamente nas suas áreas de negócios relacionadas com o marketing digital, o design de produto e o design gráfico. O projeto encontra-se em fase de encerramento.

Designação do projeto | Internacionalização de I&D – Projetos Individuais

Código do projeto | NORTE-01-0247-FEDER-016644

Objetivo principal | Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Globaz, S.A.

Data de aprovação | 17-01-2017

Data de início | 07-12-2015

Data de conclusão | 06-12-2017

Custo total elegível | 125.996,52€

Apoio financeiro da União Europeia [FEDER] | 62.998,26€



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Internacionalização de I&D – Projetos Individuais

Código do projeto | NORTE-01-0247-FEDER-038656

Objetivo principal | Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Globaz, S.A.

Data de aprovação | 03-08-2018

Data de início | 06-03-2018

Data de conclusão | 05-03-2020

Custo total elegível | 99.000€

Apoio financeiro da União Europeia [FEDER] | 49.500€

A participação da Globaz em projetos Europeus é uma prática que a empresa quer manter e que faz parte da sua estratégia de crescimento e internacionalização. Com este projeto de Internacionalização I&D, a Globaz pretendeu aumentar a sua capacidade de concorrer a projetos do Horizon2020 alargando as áreas de atuação e a tipologia de projetos.



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | NÚCLEOS DE I&D - PROJETOS INDIVIDUAIS

Código do projeto | POCI-01-0247-FEDER-045094

Objetivo principal | Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Globaz, S.A.

Data de aprovação | 12-08-2020

Data de início | 01-12-2019

Data de conclusão | 31-05-2022

Custo total elegível | 239.909,03€

Apoio financeiro da União Europeia [FEDER] | 119.954,52

Criação de um Núcleo de I&DT com o intuito de dotar a Globaz da capacidade de fornecer uma solução global para e-Commerce e CMS assente em tecnologia própria com foco na criação de conteúdos específicos e apoiada por métricas analíticas para suporte à decisão de negócio e melhorias de conversão.



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu

Designação do projeto | Contratação de Recursos Humanos Altamente Qualificados

Código do projeto | NORTE-06-3559-FSE-000040

Objetivo principal | Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Globaz, S.A.

Data de aprovação | 21-10-2019

Data de início | 09-09-2019

Data de conclusão | 08-09-2022

Custo total elegível | 162.022,50€

Apoio financeiro da União Europeia [FSE] | 81.011,25€



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu

Designação do projeto | +CO3SO Emprego Urbano - ADRITEM

Código do projeto | NORTE-07-4740-FSE-001048

Objetivo principal | Promover a integração social e combater a pobreza e qualquer discriminação

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Globaz, S.A.

Data de aprovação | 12-05-2021

Data de início | 01-09-2020

Data de conclusão | 31-08-2023

Custo total elegível | 107.953,85€

Apoio financeiro da União Europeia [FSE] | 91.760,77€

Apoio financeiro público nacional | 16.193,08€

A Globaz, S.A. representada pela marca LOBA – Customer Experience Design, atualmente atua em 4 principais áreas de negócio (Brands, Ecommerce, Applications e Product Design) numa lógica de serviço integrado e amadurecido na sua competitividade. Com o projeto pretende albergar uma nova área de negócio, para isso, necessita de contratar dois novos recursos humanos, de forma atingir os objetivos de evolução do seu negócio.

CENTRO 2020

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

Designação do projeto | Contratação de Recursos Humanos Altamente Qualificados (PME ou CoLAB)

Código do projeto | CENTRO-04-3559- FSE-000150

Objetivo principal | Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | Globaz, S.A.

Data de início | 07-07-2020

Data de conclusão | 30-06-2023

Custo total elegível | 156.825,00€

Apoio financeiro da União Europeia [FSE] | 78.412,50€